



4 septembre 2017

Management : « act outside the Box » avec la gamification !

Compétences, Innovation, Management, Serious game

Vous n'avez sans doute pas pu échapper à la déferlante des « Box » de ces dernières années, ces boîtes auxquelles il est possible de s'abonner – ou d'abonner quelqu'un – afin de découvrir plusieurs produits surprises sur une thématique particulière. Que vous soyez branchés bijoux, produits du terroir, ou articles geeks, il y en a pour tous les goûts ! Il n'était bien sûr qu'une question de temps avant que ne débarquent des Box spécialement conçues pour le monde de l'entreprise. Car oui, il est désormais possible de se procurer des Box avec des activités clés en main pour fédérer les équipes ou réveiller la créativité des collaborateurs ! Exit donc, les « ice-breakers » qu'on retrouve partout et chez tout le monde, place à la gamification et à l'innovation ! D'ailleurs, c'est quoi la « gamification » ? Petite piqure de rappel avant de passer en revue notre sélection de 5 Box pour sortir de la routine managériale.

Parlons gamification

Même si ce n'est pas franchement nouveau, c'est un peu la tendance de ces deux années, notamment dans le domaine de la formation. La gamification, c'est-à-dire le recours aux mécanismes du jeu dans le cadre d'une situation d'apprentissage, présente de multiples avantages pour l'apprenant, comme de faciliter la mémorisation ou accroître la motivation. En outre, elle permet d'aborder de manière plus légère des sujets jugés complexes et aide l'apprenant à trouver des solutions innovantes à des problèmes du quotidien. En d'autres termes, la gamification offre un cadre propice à l'apprentissage qui ne soit pas seulement « fun », mais aussi rassurant, impliquant, motivant : l'apprenant se sent plus à même de prendre des risques et potentiellement d'échouer. En bref, d'expérimenter.

Par extension, la gamification s'emploie aujourd'hui dans d'autres domaines, tels que le marketing et le management. Que ce soit pour renforcer l'esprit d'équipe, développer l'engagement ou même la créativité des collaborateurs, la gamification peut s'appliquer dans toutes les situations managériales : par exemple, un déménagement difficile ou un projet majeur de transformation sont autant de situations qu'un manager peut « gamifier ».



La gamification par le digital, mais pas seulement

La transformation numérique a joué un rôle essentiel dans le développement de la gamification, via l'essor notamment des nouveaux « devices » (appareils) : les jeux vidéo « sérieux » disponibles sur tablette ou mobile en sont l'exemple le plus marquant, mais nous pourrions également citer l'apparition de la réalité augmentée ou de la réalité virtuelle comme autres vecteurs de la gamification. Pour autant, cette ludification par le numérique souffre de limites : elle risque de provoquer lassitude, surtout chez les plus réfractaires, voire carrément d'apparaître inopportune dans certaines situations d'apprentissage. C'est pourquoi des supports présentsiels, certes plus classiques, ne doivent pas être écartés trop vite : parfois, un bon vieux jeu de société réadapté, avec ses dés et ses cartes à jouer, peut être tout aussi efficace.

Comment déterminer alors ce qui convient le mieux à votre équipe ? L'une des règles les plus importantes de la gamification (comme pour la formation !) est de bien connaître les futurs utilisateurs du jeu : cela facilitera le choix des activités et favorisera l'implication des participants. En parallèle, déterminer un objectif clair est essentiel. En effet, il ne suffit pas de dire qu'une activité est ludique pour qu'elle soit nécessairement constructive pour les participants. L'activité doit être bien sûr choisie au regard des objectifs que vous souhaitez atteindre : on ne cherche pas à développer l'esprit d'équipe comme on stimule la créativité individuelle ou sensibilise un collaborateur au digital.

Le format des Box offre précisément une opportunité unique de vous livrer, clés en main, des activités étudiées et choisies par des experts dans le but d'être parfaitement adaptées à vos objectifs. Découvrons maintenant celles que nous avons sélectionnées pour vous.

5 Box pour des objectifs différents

5 offres de Box ont attiré notre attention et nous vous les présentons aujourd'hui, en espérant vous offrir un maximum de variété et de qualité dans les activités proposées. Nous décrivons pour chacune d'entre elles les différents angles de travail possibles. Vous découvrirez d'ailleurs que si certaines Box sont clairement à visée managériale, d'autres n'auront pas d'objectifs aussi évidents, mais méritent néanmoins qu'on s'y attarde. N'hésitez donc pas à piocher parmi notre liste, mais également à nous en proposer d'autres !

- **Kaperli : faisons germer l'intelligence collective !**

Kaperli propose différents services, mais nous nous attarderons sur celui qui nous intéresse le plus, la « Box Sésame ». Cette offre regroupe en fait 3 parcours thématiques (Culture digitale, Manager du changement et Créativité), composés chacun de 6 Box. Livrées en une fois, elles sont donc jouables au rythme que vous déciderez. La diversité des activités et la qualité du matériel sont ici un point essentiel : jeux de cartes, LEGO®, flocons de maïs, certains matériels sont fabriqués maison. Pour couronner le tout, un tutoriel d'animation vidéo est accessible pour être autonome et profiter pleinement de chaque activité. Prix : 1 860€ HT (pour 6 Box, donc). Parlons RH vous recommande cette Box pour sensibiliser vos équipes à la culture digitale, pour leur faire gagner en agilité ou réveiller la créativité de vos collaborateurs.

- **Ethikonsulting : redonnons le sourire aux managers !**

À l'inverse de l'offre précédente, Ethikonsulting propose une seule et unique Box, la « Management Box », contenant 10 activités diversifiées et progressives autour des notions de bienveillance et d'agilité. Le leitmotiv ? Retrouver l'envie de manager et redonner le sourire aux équipes pour gagner en performance. Dés, cartes et « quiz » font partie du matériel que vous trouverez à l'intérieur. Prix : 295€ HT (pour une Box). Parlons RH vous invite à l'essayer dans le but d'améliorer votre pratique du management et apprendre à connaître votre équipe.



- **Live Escape Box : vivons des expériences extraordinaires !**

La « Live Escape Box » donne accès à plus de 150 Escape Rooms à travers la France. Le principe ? Constituer une équipe (jusqu'à 6 joueurs) et tenter de s'échapper d'une salle verrouillée en moins de 60 minutes grâce à de multiples énigmes et casse-têtes à résoudre collectivement. Que ce soit sur le thème de l'espionnage ou même de l'enquête surnaturelle, les Escape Games permettent de se projeter dans des univers souvent décalés pour des expériences uniques en leur genre. Le prix est situé entre 99,90 et 119,90€ en fonction de l'horaire. Une belle occasion à réserver pour des petites équipes, et des personnes qui ne sont pas claustrophobes. Objectifs : travailler sur le raisonnement logique, la coopération, la gestion du stress, ou encore pour faire émerger les « leaders » ou des compétences inattendues.

- **Befruits Box : réinventons la pause des salariés !**

Encore un site qui propose de nombreuses offres, mais nous avons choisi de nous intéresser à la « Befruits Box Bureau » qui propose de réinventer la pause des salariés en mettant à disposition une corbeille de fruits de saison. Le petit « plus » réside dans la présentation et la mise en valeur des fruits qui donnent envie. **Il n'est pas forcément nécessaire d'aller chercher loin pour créer l'occasion de se retrouver en équipe !** Voilà en tout cas une belle occasion de « rompre le pain ensemble » et de sensibiliser vos collaborateurs à la thématique du « bien manger » au bureau. La Befruits Box est à partir de 34 € HT pour 5 kg de fruits (environ de quoi rassasier 5 à 10 personnes pendant une semaine).

- **La Box à planter : adoptons la main verte en entreprise !**

L'ultime Box que nous vous présentons est, elle aussi, en lien avec la nourriture, mais c'est cette fois, c'est à vous et votre équipe qu'il incombe de faire pousser légumes, aromates et fleurs ! Composées de graines françaises et bios, les différentes Box mélangent tout ce dont vous aurez besoin pour créer votre petit jardin au bureau... à condition de penser à arroser ! Une activité prévue à l'origine pour la maison, mais qui s'adaptera parfaitement dans des locaux de toutes tailles. Idéal pour responsabiliser les collaborateurs, faire comprendre le principe de récolter les fruits de son travail ou, là encore, se retrouver autour d'une table pour déguster vos propres légumes en salade. À partir de 15,90 € la Box mensuelle.