

À LA UNE

Par Barbara Prose

# Hack your bu siness !

**Chef d'Entreprise s'est mêlé de la transformation digitale en proposant une aventure numérique à une PME volontaire. Isabelle Rey-Millet, dg du cabinet de consultation en innovation managériale Ethikonsulting, a testé de nouveaux outils numériques. Découvrez son retour d'expérience sur trois outils après un hackathon de deux jours. Plus les conseils d'experts pour réussir votre transition numérique sur trois thématiques: productivité, présence en ligne et RH.**

**OUVREZ  
VOTRE CHAMP  
DE VISION...**

...plus que d'ordinaire et laissez l'image de votre entreprise à l'ère 2.0 se dessiner par petites touches devant vos yeux. Vous arrivez au bureau, les collaborateurs sont installés à la cafétéria. Des mets et boissons ont été disposés sur une table pour être partagés. Cette initiative du petit-déjeuner du lundi, vous l'avez votée sur le réseau social de l'entreprise la semaine dernière.

Un nouveau rituel pour donner un élan positif à la semaine et booster le collectif. Pour fixer qui apporte quoi, chacun a rempli une ligne du calendrier partagé à l'entrée "petit-déjeuner du lundi" avec sa contribution. Grâce à ce temps off et dans un contexte propice aux échanges, la nouvelle stagiaire a osé demander à sa chef de pôle comment résoudre une problématique. Deux personnes qui ne travaillent pas dans le même open space ont fait connaissance et se sont échangé quelques tuyaux. Le petit-déjeuner achevé et apprécié, les collaborateurs retournent à leur poste. Vous recevez une notification sur votre smartphone via le service de planification des tâches intégré au réseau social d'entreprise. L'équipe des développeurs a terminé la première version du tout nouveau site web. Vous les félicitez par un émoji "applaudissements" dans la conversation "développeurs" du réseau social. Vous

ajoutez un message: "Hâte de voir ça. Je viens vous voir tout de suite pour valider les étapes." Après quelques commentaires et précisions pour des ajustements sur le site web, vous vous rendez à votre bureau. En chemin, vous recevez une nouvelle notification. C'est votre application de live streaming privatisée pour un usage interne qui vous indique qu'une partie de l'équipe technique est en direct. En séminaire pour présenter un tout nouveau produit, ils diffusent leur conférence filmée par smartphone. Certains commerciaux sont entrés en salle de réunion et utilisent un grand écran pour se projeter le direct. Ils prennent des notes pour étoffer leur discours de vente face aux prochains clients. Un peu plus tard, vous souhaitez lancer une procédure de recrutement sur les réseaux sociaux, l'ancienne RH étant récemment partie à la retraite. Sur Twitter, votre community manager a lancé une "bouteille à la mer" avec le mot-dièse #ChercheDRHDeLuxe avec un gif animé de Michael Jackson "moonwalkant". En un rien de temps, vous avez 25 retweets (partages) de votre publication et une jeune femme vous a transmis son CV en MP (message privé). Son compte Twitter affiche 3,5 k followers grâce à sa veille d'articles quotidienne sur les meilleures techniques de recrutement sur les réseaux sociaux, justement. En partant de vos bureaux, vous éteignez les lumières des locaux depuis votre smartphone, elles sont connectées en wi-fi. Vous avez économisé 27% de votre consommation habituelle ce mois-ci grâce à ce système.

Cette routine vous paraît trop chère, élitiste, trop ambitieuse, voire impensable pour votre petite structure? Pourtant, la plupart des outils utilisés ici existent et sont même bien souvent disponibles en version gratuite pour faire un essai. Le plus dispendieux dans cette routine numérique, c'est essentiellement le coût matériel. Vous aurez besoin d'un parc informatique

performant, de smartphones récents, capables de supporter des applications récentes, et... d'installer quelques ampoules connectées. Si c'est l'aspect chronophage et hyperconnecté qui vous rebute, ou si la technologie paraît ici trop intrusive, on arguera cette fois qu'aucun mail n'a été ouvert dans cette "simulation" de vie au bureau. Les réunions destinées à débloquer des petites actions simples ont sauté et ont été remplacées par des messages échangés sur une plateforme. De quoi donner de son attention aux moments qui comptent vraiment. Et dans ces moments-là, la règle, c'est que le téléphone de chacun des participants doit être coupé pour être engagé à 200% dans ce qui est partagé.

**Essai gratuit.** Grâce aux formats de logiciels en SaaS, à la conservation et à l'exploitation des données dans le cloud et à des forfaits d'abonnement évolutifs, on peut obtenir sans surfacturation ce que permettaient (ou permettent toujours) des logiciels ERP exhaustifs, non communicants et réclamant de former des équipes spécialisées à leur utilisation. La suite Office 365 lancée en juin 2011 par Microsoft à destination des entreprises a été agréementée de nombreux services pour offrir sur un format de plateforme dans le cloud les services d'un ERP, avec davantage de flexibilité et plus d'échanges entre les équipes. Sont intégrés entre autres le réseau social professionnel de **Microsoft**, Yammer, Skype Entreprise pour les appels en vidéoconférence et une option Office 365 sur mobile pour bénéficier des services en usage continu. Depuis juin 2016, Microsoft a sorti Planner, un logiciel de gestion comparable à Trello, son concurrent (et celui du logiciel Asana) pour organiser le temps de travail. D'après les chiffres relevés par Microsoft, les TPE/PME ne sont pas exclues du lot puisqu'elles représenteraient 50% des abonnés Office 365 parmi les 1,2 milliard d'utilisateurs dans le monde. ■



Microsoft Office 365

Tarifs: Abonnement mensuel à partir de 4,20 € HT par utilisateur par mois. Compter 10,50 € HT pour l'offre complète Office 365.

**LE COBAYE DE LA RÉDACTION**  
 Isabelle Rey-Millet, dg Ethikonsulting

**PRÉPAREZ  
 VOTRE  
 HACKATHON**

La tendance en entreprise, pour accélérer les processus de création ou tester de nouveaux outils, consiste à emprunter les codes du milieu des NTIC (nouvelles technologies de l'information et de la communication) pour réaliser des "hackathons". Ces sessions de travail collaboratif organisées en rush de deux jours aboutissent chez les développeurs à la réalisation d'un POC (Proof of concept: prototype) d'application ou de matériel technologique. Hors du pré carré des ingénieurs, il s'agira pour certains pôles métier d'en profiter pour accélérer la transformation digitale de leur entreprise. En octobre dernier, le groupe média Arte a lancé un appel à candidature en partenariat avec l'école Simplon et le Numa Paris avec Arte Playground #1. Les services de demain!" À la clé pour les développeurs, designers et participants de tous horizons: la possibilité d'être financés pour la mise en place de leur projet au sein du groupe. L'initiative est destinée à créer une "émulation collaborative autour des nouveaux usages qui participent à la meilleure distribution des programmes de la chaîne", précise Arte dans sa communication.

Dans les grands groupes, on part donc du principe que l'innovation ne peut pas venir que de l'intérieur et doit être cherchée là où sont les talents capables de la porter. Mais, grands groupes ou petites structures, qu'importe, la nécessité de s'y mettre est bien réelle quelle que soit la méthode adoptée. Pour preuve, une TPE-PME sur trois ne possède pas de site internet (étude Fevad 2016). Pour le cabinet de recrutement Hays, qui a fait du réseau social professionnel LinkedIn son vivier de talents et son lieu de travail dématérialisé, l'échec des entreprises est dû à trois facteurs. En premier



**Ethikonsulting** a fêté ses dix ans et a commencé par renouveler les codes du management en proposant des modèles d'organisation plus participatifs dans les entreprises. En 2008, la PME s'inspire notamment des travaux de Daniel Pink, un consultant américain qualifié de "data geek". Dans la philosophie qu'elle va transmettre aux dirigeants, cette fois, le collaborateur a une autonomie, doit pouvoir prendre des responsabilités et aimer ça. Le slogan d'Ethikonsulting? "Redonner le sourire aux managers". Son credo: la "ludification" du management, ou mise en jeu des processus de prise de décision.

**3 TESTS**

- ♥ **Kiwili** page 40
- ♥ **Whaller** page 42
- ♥ **Limber** page 44

lieu: une absence de vision d'ensemble pour mettre en place un plan de transformation pérenne et adapté aux besoins. En second lieu: la tentative d'intégration d'outils trop complexes qui ne communiquent pas entre eux et qui demandent un temps de formation trop lourd sur un agenda déjà bien chargé. Enfin, la peur du risque à prendre, la crainte de la déstabilisation de l'entreprise sur ses bases, voire la perte d'argent inutile. ■

**BOÎTE À OUTILS**

**TEST #1**

**LE LOGICIEL DE GESTION  
 TOUT EN UN**

**Kiwili,  
 la tour de vigie**



**I**sabelle Rey-Millet a testé et intégré Kiwili car, précise-t-elle, « nous ne sommes pas tous au bureau en même temps ». La plateforme Kiwili lui permet de garder un œil sur ce qui se passe en temps réel. « Comme nous sommes une petite structure, nous avons besoin de choses simples à utiliser. Pour la gestion des congés payés, des RTT et des fiches de paye, on pense que chaque salarié devrait avoir accès à logiciel unique. Mais on n'est pas trop équipés pour ça et j'ai testé quelques solutions qui me semblent un peu trop "lourdes" à maîtriser. On a donc commencé à tester Kiwili, qui permet de gérer le temps passé par chacun des collaborateurs sur une mission, en rendez-vous... Tous nos collaborateurs s'en servent. Je sais qui travaille sur quoi. Je vois aussi où j'en suis côté devis et facturation. » Adopter cet outil n'a pas coûté cher à Ethikonsulting. Pour douze collaborateurs et deux alternants, l'abonnement représente 49,95 dollars (environ 45 euros) par mois en forfait entreprise. Kiwili mentionne sur son site que 50 000 personnes par mois utilisent le service dans 70 pays différents. En conclusion de cette expérience, Isabelle Rey-Millet a jugé qu'il ne manquait plus que la parole à Kiwili. Ayant besoin de discuter avec ses collaborateurs en déplacement, elle a souhaité poursuivre avec l'installation d'un réseau social d'entreprise.

**Kiwili, logiciel comptable tout en un d'origine canadienne pour la facturation et la gestion de projets**

Destiné aux travailleurs indépendants, entrepreneurs et PME, il permet de gérer les contacts clients et fournisseurs, d'obtenir une vision d'ensemble sur le niveau d'exécution des projets par les différents collaborateurs ainsi que le temps passé sur chaque mission. On peut générer des devis, créer des factures professionnelles en ligne et se faire payer directement via le logiciel. Il fournit des rapports détaillés des opérations et permet le partage de fichiers.

**Tarif:** de 0 € par mois pour l'offre découverte gratuite à 45 € par mois pour l'offre entreprise complète.



**« JE SAIS QUI TRAVAILLE SUR QUOI. »**

**BOÎTE À OUTILS**

**TEST#2**

**LE RÉSEAU SOCIAL PRIVATIF D'ENTREPRISE**

**Whaller, un club très fermé**

**A**u départ, il était question pour Isabelle Rey-Millet de tester les nombreux services interconnectés offerts par la plateforme Slack, déjà un peu employée par son entreprise: «Avec Slack, nous avons identifié de grands sujets entre nous qui feront l'objet d'une création de chaînes de discussion.» Pour elle, Slack sert essentiellement à développer la culture de son entreprise. Sur le réseau social, elle partage les photos des victoires passées, des événements pour les collaborateurs qui n'étaient pas présent(e)s. «On a créé un topic #forfun et un autre #mardynamiques pour des opérations spéciales chaque mardi.» Seul souci, si Slack propose à peu près tout ce dont peut rêver un chef d'entreprise pour organiser son temps et celui de ses collaborateurs, la plateforme est encore en anglais et peu intuitive. Notre dirigeante s'est alors tournée vers le test de Whaller, un RSE français: «Nous avons pu créer par le biais de mon alternante en communication un club utilisateurs pour notre Management Box [un jeu créé par Ethikonsulting, NDLR]. Cela va nous être très utile puisque nous allons pouvoir récolter les témoignages des utilisateurs et utiliser l'annuaire associé. Whaller a un côté plus ludique que Slack à l'usage. Mais on n'aurait pas pris Whaller pour un suivi des projets en interne.»



**Whaller, plateforme de création de réseaux sociaux privés**

Thomas Fauré (33 ans) code la première version de Whaller en 2011, le produit sort en 2013: «Whaller est né de la volonté de créer sur le Web un espace de confiance au sein duquel les internautes peuvent profiter de la réactivité propre aux réseaux sociaux sans se soucier des problématiques de vie privée ou de protection des données.» 4 000 organisations de toute taille utilisent Whaller actuellement. Le produit est très complet: interface graphique personnalisable, partage des documents et contenus via un CMS intégré, intégration de flux RSS...

**Tarif:** 0 € (version standard), moins de 3 € par mois par utilisateur en version Premium, options à la carte avec Premium.



**« NOUS ALLONS POUVOIR RÉÉCOUTER LES TÉMOIGNAGES DES UTILISATEURS. »**

**BOÎTE À OUTILS**

**TEST#3**

**PLATFORME D'AUTOMATISATION MARKETING**

**Limber, le gestionnaire de popularité**



**L**imber a intéressé Isabelle car cette plateforme offre la possibilité "d'aspirer" les contenus de divers canaux pour automatiser leur partage sur les réseaux sociaux, ce qui en fait un outil marketing très appréciable pour réaliser des campagnes publicitaires. «En entendant parler de Limber, j'ai eu envie de m'y mettre mais je pense que je vais avoir besoin de plus de temps pour choisir les différents flux que je vais y ajouter. Je vais probablement l'utiliser dans mon équipe pour partager des news sur Twitter. Nous avons des comptes différents, ça nous permettra de les centraliser pour partager en une seule fois partout.» Côté expérience utilisateur/trice, Isabelle Rey-Millet a trouvé que le logiciel ne prenait pas beaucoup son utilisateur "par la main": «Il est difficile de distinguer l'origine des contenus et les icônes ne sont pas suffisamment distinctes les unes des autres.» Constat final: l'outil est intéressant mais nécessite un peu de prise en main pour être utilisé.

**Limber, plateforme française de gestion des campagnes marketing de contenu**

Limber offre la possibilité de définir et d'organiser un partage intelligent de contenus de type articles de blog, vidéos, veille... Toutes ces informations sont centralisées dans un seul et même endroit. Il est possible de créer des scénarios de partage récurrents. On peut "aspirer" les contenus issus de nombreux canaux et les partager vers les réseaux sociaux (Twitter, LinkedIn, Facebook...). Limber fournit une analyse du trafic généré, du nombre de vues et partages des contenus. **Tarif:** version basique gratuite avec accès à 5 canaux entrants et 5 canaux sortants, 5 mots-clés, 20 partages planifiés et des statistiques sur 30 jours. Pour les autres versions: de 15 à 750 € par mois et par utilisateur selon les options.



**« CELA NOUS PERMET DE CENTRALISER NOS NEWS ET DE LES PARTAGER SUR TWITTER EN UNE SEULE FOIS. »**