



Management Game, par Frédéric et Isabelle Rey-Millet, aux éditions Alision. 315 pages, 24 euros.

RÈGLES DU JEU

La crise des subprimes a bouleversé le monde de l'entreprise : de nouveaux modèles d'organisations socialement responsables émergent, rendant de plus en plus obsolètes les modèles hiérarchiques oppressants et mettant en avant la responsabilisation des salariés. Le bien-être et l'autonomie des collaborateurs deviennent des éléments déterminants de la performance de l'entreprise. Face à ces nouvelles règles du jeu, le manager doit se réinventer et relever des défis exigeants : assurer ses objectifs, oser, innover, se remettre en question... tout en rendant ses collaborateurs autonomes et épanouis dans leur travail.

Associant techniques et état d'esprit, ce guide pratique vous propose 8 principes qui vous aideront à devenir un manager 3.0 : Se préparer et préparer son entrée en jeu ; Observer et apprendre de ses équipes ;

Combattre ses démons pour mieux changer sa façon de jouer ; Mieux jouer en équipe ; Réduire l'écart entre l'intention et l'action ; Composer avec la contrainte des process ; Donner la pêche à ses collaborateurs ; S'approcher des bonnes décisions.

Tout au long de ce livre stimulant, Isabelle et Frédéric Rey-Millet vous font profiter de leur riche expérience de managers passionnés. Ils partagent de nombreux conseils et expériences à mettre en pratique, appuyés par des récits personnels et des analyses de cas concrets. ■